

## Конкурс на создание Центров социальных инноваций в сфере культуры

**Организатор:** Благотворительный фонд Владимира Потанина.

**Дедлайн:** 30 апреля (включительно) 2018.

**Целевая группа:** некоммерческие организации, а также государственные и муниципальные учреждения.

Конкурс направлен на продвижение и поиск успешных моделей в социокультурной сфере.

Центры социальных инноваций в сфере культуры создаются в регионах Российской Федерации для формирования социокультурной среды, способствующей решению социально значимых задач и достижению устойчивых положительных социальных эффектов, через институционализацию знаний и объединение организаций и профессионалов, вовлеченных в музейную деятельность и социокультурное проектирование.

В долгосрочной перспективе Центры и сообщества их бенефициаров будут способствовать изменению отношения к символическим и культурным ресурсам, повышению их ценности в глазах общества, включению в развитие экономического, творческого, инновационного потенциала российских территорий, в локальную и глобальную культурную повестку.

Конкурс является частью программы «Эффективная филантропия» и проводится с целью:

- стимулировать внедрение в социокультурную сферу, в том числе в музейную деятельность, инноваций для стратегического развития программ и организаций, достижения долговременного позитивного социального воздействия и улучшения качества жизни;
- укреплять роль культурных институций, включая музейные организации, в инновационном развитии регионов и в трансформации исторических и культурных ландшафтов в центры творчества, экономического развития и социальной интеграции;
- развивать диалог субъектов культурной деятельности, в том числе на международном уровне, их партнерство с властью, сообществами, бизнесом и другими сферами для более эффективного решения актуальных задач;
- содействовать профессиональному росту и просвещению специалистов из различных областей, вовлеченных в сохранение наследия, производство культурного контента, управление музейными организациями.

Направления работы Центров (но не ограничиваются ими):

- поиск инноваций и институционализация накопленных знаний, российских и зарубежных.
- организация пространств и создание онлайн ресурсов (сайт, библиотека, платформа, канал, подкаст и др.) для распространения и обмена знаниями.
- приглашение российских / зарубежных экспертов из социокультурной и музейной сферы и смежных областей.
- формирование в Центре собственных компетенций: обучение сотрудников планированию, оценке, подготовке и проведению учебных, консультационных и публичных мероприятий, деловых игр, коммуникации, продвижению, применению цифровых технологий и др.

- экспертная оценка и разработка стратегических, образовательных, методических, презентационных продуктов.
- образовательная деятельность и наставничество для профессионалов.
- методическая и экспертная поддержка специалистов, организаций, объединений, включая экспертизу документов и разработок, мониторинг и оценку проектов и др.
- разработка и продвижение концепций социокультурной деятельности, объединяющих различные институции, сообщества, сферы деятельности и знаний.
- инициирование, координация и продвижение брендовых социокультурных проектов, повышающих привлекательность территорий для населения и туристов.

### **Критерии оценки:**

#### Заявителя:

- Личная компетентность и профессиональные достижения в музейной деятельности, развитии музейной сферы и/или социокультурном проектировании
- Опыт управления проектными группами/командами/коллективами/организациями

#### Команды проекта:

- Баланс компетенций для достижения результатов, обеспечения долгосрочности и устойчивости работы создаваемого центра после завершения гранта

#### Проекта:

- Актуальность и востребованность создания центра
- Инновационный подход к организации центра и форматов работы (креативность, использование новых методов вовлечения, обучения, трансляции)
- Комплексность и содержательность концепции программной деятельности центра
- Информационная открытость центра (возможность широкого доступа к его мероприятиям, разработкам и методическим материалам)
- Партнерский потенциал (участие в проекте других организаций и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта)
- Устойчивость центра (жизнеспособность после окончания срока действия гранта), в том числе собственный вклад организации в проект
- Реалистичность бюджета (соответствие затрат заявленным целям и мероприятиям)

Заявки принимаются в электронном виде в личном кабинете на сайте Фонда [www.fondpotanin.ru](http://www.fondpotanin.ru).

Грантовый фонд конкурса составляет 100 млн рублей. Победителями становятся 5 - 10 заявителей.

Определение победителей конкурса 10 мая – 11 июня 2018.

Сайт конкурса: <http://www.fondpotanin.ru/effectivephilanthropy/socialinnovations>

**Аспирантам, преподавателям и сотрудникам СФУ обращаться за консультациями и для регистрации заявок в Отдел российских грантов: Степанова Юлия Эдуардовна, тел. 206 26 94, [YStepanova@sfu-kras.ru](mailto:YStepanova@sfu-kras.ru), пр. Свободный 82А, ауд. 224-4.**

**Студентам:** Мажукин Иван Игоревич, [IMazhukin@sfu-kras.ru](mailto:IMazhukin@sfu-kras.ru), Чутова Валерия Викторовна, [VChutova@sfu-kras.ru](mailto:VChutova@sfu-kras.ru), тел. 206 27 39, пр. Свободный 82А, ауд. 224-3.