

Контрольные вопросы к зачету по Теории и практике речевого общения

1. Основные понятия теории речевого общения: речевое поведение, речевой акт, речевое событие, речевая ситуация, стратегия речевого общения, речевая тактика.
2. Виды речевого общения. Понятие культуры речевого общения.
3. Критерии эффективной речи. Принципы и постулаты эффективного речевого общения.
4. Деструктивные стратегии и тактики речевого общения.
5. Коммуникативные качества хорошей речи.
6. Этнос, пафос, логос как основные категории эффективного общения.
7. Специфика устной и письменной речи.
8. Особенности современного речевого этикета.
9. Система функциональных стилей русского литературного языка. Взаимодействие функциональных стилей.
10. Понятие речевого жанра. Классификации речевых жанров.
11. Официально-деловой стиль: экстралингвистические факторы, стилевые черты, языковые особенности, жанровая система.
12. Редактирование служебных документов: нормативная база, способы редакторской правки.
13. Принципы классификации деловых писем. Особенности языка и стиля административных и коммерческих писем.
14. Научный стиль: экстралингвистические факторы, стилевые черты, языковые особенности, жанровая система.
15. Аннотация к статье как речевой жанр: требования к написанию, наиболее типичные ошибки.
16. Тезисы как жанр научной речи: характеристика жанра, наиболее типичные ошибки.
17. Речевые ошибки (структурно-языковые, коммуникативно-прагматические, этико-речевые): причины появления и пути повышения уровня речевой культуры.
18. Этика и речевой этикет в общении.
19. Барьеры в общении и способы их преодоления.
20. Коммуникативные неудачи в общении, их причины.
21. Алгоритм создания публичного выступления: краткая характеристика.
22. Работа с источниками при написании текста публичного выступления.
23. Приемы украшения речи, критерии их удачного использования.
24. Техника запоминания речи. Тренировка памяти.
25. Правила произнесения публичной речи. Поведение оратора в аудитории. Образ идеального оратора.
26. Аргументация и ее структура.
27. Методы убеждения: характеристика, особенности использования.
28. Правила убеждающей коммуникации.
29. Спор и его жанровые разновидности.
30. Стратегии и тактики эффективного ведения спора.
31. Деловая беседа: определение понятия, разновидности, особенности подготовки.
32. Технология проведения деловой беседы.
33. Невербальные средства общения, их роль в эффективной коммуникации.
34. Эффективные деловые переговоры: стратегия и тактики проведения.
35. Деструктивные переговорные тактики и способы их преодоления.